



(仮称) 平川市若者議会 ワーキンググループ 第8回ワーキング

2020年11月20日(金) ひらかわドリームアリーナ メンバー参加者：11名

グループ事業の中間発表

約1.5カ月ぶりの対面全体会議。各グループのこれまでの活動状況と、提案したい事業についてプレゼンし、他グループの意見を聴きました。

EDMとアートで街を盛り上げたい。

市内ランチに人を集めたい。

ランチ情報にアクセスしたい。

皆さんのアイデアをください。

とても興味があるイベントです。





ワークショップのまとめ

Aグループ「イベントが充実しているまち」

参加者：成田郁野（リーダー）、福士雄大（サブリーダー）、尾田隼人（記録係）、寺山乃映、小田切こころ

提案事業 ①Hirakawa EDM Festival の開催
②平川市アートフェスティバル の開催

①Hirakawa EDM Festival

開催時期：7月上旬

開催場所：ひらかドーム

- ・DJによる音楽空間
- ・地域のお店の出店
- ・グッズ販売
- ・終演後は駅周辺の居酒屋へ

②平川市アートフェスティバル

開催時期：10月上旬

開催場所：中央公園

- ・みんなでアートを制作（モザイクアート、手形、アクリル板、スプレー）
- ・作品は開催後も駅前などに展示

～主な意見～

①Hirakawa EDM Festival

- EDMを聴いている中高生も来たいのではないかな。
- ドームと駅の交通、荷物置き場などが課題。
- 音や光など、近隣住民の賛同を得る必要がある。

②平川市アートフェスティバル

- イベントやアートの指導者が欲しい。
- 子どもの制作以外にも、専門家や学生サークルの参加もよい。
- 子どもが散らかす、汚れる対策。走り回るので安全対策も。
- 松ぼっくり、どんぐりでアートも楽しい。

ぷろじくと・び～「インターネットを活用するまち」

参加者：船水滉太（リーダー）、福沢受音（サブリーダー）、葛西彩水（記録係）、今井野乃歌、葛西ひな、下山宝楽

提案事業 まま食いに来いへ
～グルメ・観光マップの制作～

目的：ランチ時間に人を集めたい。

目標：飲食店をきっかけに『平川市』を知ってもらう。

手法：①パンフレット制作
②SNSやHPとの連携

◆観光協会の飲食店HPとの連携
QRコードでHPの情報に誘導する。

◆パンフレット概要

対象：20～40代、ファミリー層
掲載店：お昼に営業する店
サイズ：A6 or B6
（小さいカバンに入る大きさ）
・見やすさ、特別感、目を惹くデザイン
・クレカ可否などの情報掲載

～主な意見～

- パンフレットを作った後はどうするのか。
- 検索に引っかかるような仕様にしてはどうか。
- 店のHPは誰が作るのか。客数を増やしたくない店もある。
- 各店舗で客層が違う。紙媒体、ネットに載せる内容を考える。
- ネット広告を活用してはどうか。（動画の方が目に留まる。）
- インスタグラムでアカウントを作成し、HPにもリンクする。
- 平賀・尾上・碓ヶ関の地域バランスを考える。
- 市内の食堂限定により、市民も利用できる。
- ランチに絞って、ネットですぐ調べられる点は良い。

次回【12月7日（月曜日）】

事業案をブラッシュアップしよう。（事業概要シートの作成）